

# 阪南論集

## 第60巻

### 第3号

2025年3月

[社会科学編]

#### ■ 論文

- |   |              |       |
|---|--------------|-------|
| 母子世帯のワーキングプア規定因に関する一考察<br>——2017年『就業構造基本調査』匿名データを利用して——   | 村 上 雅 俊      | (1)   |
| 死ぬ権利・死を求める権利に関する準備的考察<br>——自殺・安楽死・尊厳死に関する憲法学説の整理から——  | 岡 根 好 彦      | (13)  |
| テーマ特化型飲食集積の存続要因とビジネスモデルの構築<br>——ラーメン飲食集積：「新横浜ラーメン博物館」<br>「東京ラーメンストリート」「ラーメンスタジアム」<br>「京都拉麺小路」「札幌ら～めん共和国」の5事例の比較分析—— | 池 澤 威 郎      | (33)  |
| ポップアップ市場の拡大と商業施設におけるデジタル・インキュベーション<br>——カウンターワークス「SHOPCOUNTER」とマルイ、<br>ピオレ姫路における導入事例——                              | 池 澤 威 郎      | (55)  |
| ベトナムにおける日系百貨店とショッピングセンターのビジネスシステム<br>——ホーチミン高島屋、サイゴンセンターへの進出事例——  | 池 澤 威 郎      | (73)  |
| インフレ時代の資産運用に関する考察<br>——世界・新興国経済の視座で新 NISA の活用を考える——   | 酒 向 浩 二      | (91)  |
| An Application of the Newsvendor Model to<br>Production Theory under Demand Uncertainty                             | AOKI Hiroaki | (101) |
| 非上場会社の多様化傾向が及ぼす<br>株式会社取締役等の説明義務制度への影響  | 松 村 幸四郎      | (117) |
| 方法としての大阪都市圏の現状分析 (2)<br>——川島哲郎の経済地理学の継承的發展をめざして——   | 石 井 雄 二      | (133) |

#### ■ 研究ノート

- |  |     |       |
|--|-----|-------|
| 柴田敬の資本主義批判と「新経済論理」<br>——定常状態における蓄積の黄金律—— | 西 淳 | (153) |
|--|-----|-------|

# THE HANNAN RONSHU

Vol.60 No.3

March 2025

Social Science

CONTENTS

■ Articles

A Tentative Study on the Determining Factors that Affect the Working Poor in Lone-Female-Parent Households: An Exploratory Analysis Using Anonymous Data from the 2017 “Employment Status Survey”	MURAKAMI Masatoshi	( 1 )
Preparatory Considerations on the Right to Die and the Right to Seek Death: Constitutional Theories on Suicide, Euthanasia, and Death with Dignity	OKANE Yoshihiko	(13)
Factors for the Survival of Theme-Specific Food and Beverage Clusters and the Construction of Business Models: A Comparative Analysis of Five Cases of Ramen Food Clusters: “Shin-Yokohama Ramen Museum”, “Tokyo Ramen Street”, “Ramen Stadium”, “Kyoto Ramen Koji”, and “Sapporo Ra-men Republic”	IKEZAWA Takeo	(33)
The Expansion of Pop-Up Markets and Digital Incubation in Commercial Real Facilities: Case Studies on Counterworks’ “SHOPCOUNTER” at Marui and Piolo Himeji Shopping Centers	IKEZAWA Takeo	(55)
The Business Systems of Japanese Department Stores and Shopping Centers in Vietnam: A Case Study of Ho Chi Minh Takashimaya and Expansion into Saigon Center	IKEZAWA Takeo	(73)
Considerations for Asset Management in an Era of Inflation: Leveraging the New NISA from a Global and Emerging Market Perspective	SAKO Koji	(91)
An Application of the Newsvendor Model to Production Theory under Demand Uncertainty	AOKI Hiroaki	(101)
The Impact of the Diversification Trends of Unlisted Companies on the System of Accountability of Directors, etc. of Stock Companies	MATSUMURA Koushiro	(117)
Current Analysis of the Osaka Metropolitan Area as a Methodology (2): Towards a Successful Development of Kawashima Tetsuro’s Economic Geography	ISHII Yuji	(133)

■ Note

Shibata Kei’s Criticism of Capitalism and the New Economic Logic: The Golden Rule of Capital Accumulation in a Steady-State Economy	NISHI Atsushi	(153)
--	---------------	-------